

Érick Carvalho de Jesus

Product Designer Sênior · UX Strategy, Design Systems e IA aplicada ao design

São Paulo, SP · Remoto ou híbrido · erickjesus.ux@gmail.com · linkedin.com/in/erickjesus · erickjesus.com

RESUMO

Product Designer com 15 anos de experiência em produtos digitais de grande escala nos setores de seguros, finanças, saúde e entretenimento. Conduzo pesquisa, prototipação e validação de ponta a ponta, ligando cada decisão de design a resultado de negócio. Já liderei o UX de um projeto global (14 equipes em 5 países) e mentorei designers. Uso IA no processo de design, sempre com curadoria humana na decisão final.

COMPETÊNCIAS

Pesquisa com usuários e testes de usabilidade · Prototipação (Figma) com IA · Design Systems · Heurísticas e acessibilidade (WCAG) · Design Thinking e Design Sprint · Arquitetura da informação · Product Ownership (interino) · Mentoria e cultura de UX · Trabalho com equipes globais · Inglês fluente

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

UX/Product Designer Sênior — Liderança Capitalização

fev/2025 – ago/2026

Tele Sena, SBT Prêmios e Massa Prêmios

- Único designer de UX do squad dos produtos digitais da Tele Sena, com cerca de 10 desenvolvedores; conduzi pesquisa, prototipação, handoff e otimização pós-lançamento.
- Promoção Palavra Premiada: a Tele Sena Semanal passou de 8,9% para 13,8% das vendas (média das semanas antes e depois do lançamento; dados internos).
- Redução de cerca de 18% nos chamados de suporte sobre resultados e de 8% sobre resgate (valores aproximados, informados pelo atendimento).
- Incorporei IA ao processo para acelerar prototipação e exploração de direções visuais.

UX Designer Sênior — Ebix América Latina

2023 – 2024

Cliente: Prudential of America

- Atuei como lead de UX e PO interino num projeto global com 14 equipes em 5 países, que unificou 5 sistemas de cotação de seguros em 1.
- Tempo de cotação de cerca de 20 para 4 minutos; 7 rodadas de teste de usabilidade com nota média de 3,0 para 4,8 e NPS de 64 para 78 (medidos por mim nas rodadas de teste).
- Projeto premiado: vencedor nas Américas (Insurer Innovation Awards, The Digital Insurer) e bronze no International CX Awards, 2023.
- Mentoria dos designers do time.

UX Designer Sênior — Act Digital (Altran)

2020 – 2023

Cliente: Prudential do Brasil

- Discovery, pesquisa e prototipação rápida em apoio à estratégia de produto.
- Conduzi iniciativas de UX e orientei práticas de pesquisa e de design no time.

UX Designer (de júnior a sênior) — Avanade

2016 – 2020

Clientes: Itaú, Hospital Albert Einstein e Banco Safra

- Facilitei workshops, Design Sprints e sessões de Design Thinking em processos de descoberta; atuei em squads ágeis (Scrum).

Antes (desde 2010): freelances de UX/UI para marcas globais (Allergan, Abbott, Leroy Merlin) e design em agência de publicidade para o setor farmacêutico.

FORMAÇÃO

Bacharelado em Design Digital

Universidade Anhembi Morumbi, 2006–2010

Design Leadership — How Bootcamps

Design Thinking — IDEO U e Interaction Design Foundation

Workshop Do Figma ao App (UX Engineering), 2026

IDIOMAS

Português: nativo

Inglês: fluente (uso profissional diário em projeto global)